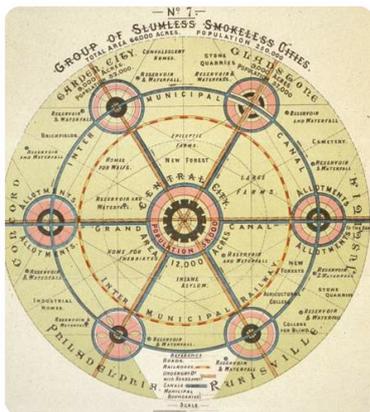


<http://histoire-des-arts.enseigne.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article127>



Vocabulaire de l'Art urbain

- Les ressources
- Ressources mutualisées
- La ville-satellite



Date de mise en ligne : samedi 18 janvier 2014

Copyright © Histoire des arts dans l'académie de Lyon - Tous droits réservés

La promotion de l'Art urbain par le Séminaire Robert Auzelle repose sur trois piliers :

- le **vocabulaire** de l'Art urbain, qui permet à tous de mieux communiquer dans un langage commun ;
- le **concours international** d'Art urbain, qui invite les étudiants et les enseignants à une réflexion sur l'éthique du cadre de vie, donnant un sens au projet ;
- le **prix arturbain.fr**, qui reconnaît l'exemplarité d'opérations réalisées par des professionnels pour en garder la mémoire.

Pour les professionnels du cadre de vie, l'attitude « Art urbain » est un comportement fondé sur cinq principes :

1. **Apprendre à regarder**, et lutter contre l'indifférence du regard porté sur un espace urbain bana-lisé et assujetti trop souvent aux abus d'occupation dominante [...]
2. **Apprendre le vocabulaire de l'Art urbain** qui stimule la curio-sité des créateurs sur l'évolution des usages, des formes et décors urbains dans l'histoire de l'es-pace urbain de notre pays et des autres pays [...]
3. **Apprendre à cultiver la mé-moire du lieu** pour que tout projet urbain s'inscrive dans le respect d'une continuité et d'une connais-sance du site [...]
4. **Apprendre à communiquer** pour permettre l'émergence lo-cale de débats démocratiques sereins où tous les citoyens pour-ront être instruits par des professionnels du cadre de vie indépendants [...]
5. **Apprendre à travailler en équipe pluridisciplinaire** avec une maîtrise d'ouvrage et une maîtrise d'oeuvre partageant des règles dé-ontologiques et des critères ration-nels d'évaluation de la qualité. Une de ces règles consisterait à pouvoir évoquer collégialement et libre-ment les questions d'éthique du cadre de vie.